

**關愛基金**  
**資助合資格低收入婦女接受子宮頸癌篩查**  
**及預防教育先導計劃**  
**成效檢討報告**

## 目的

本文件載述為期三年的關愛基金「資助合資格低收入婦女接受子宮頸癌篩查及預防教育先導計劃」(先導計劃)的成效檢討結果。先導計劃於2017年12月推出，並於2020年12月完成。

## 背景

2. 政府一直與公私營醫護界別及非政府機構合作進行全港性的「子宮頸普查計劃」，鼓勵婦女定期接受子宮頸癌篩查。為鼓勵低收入婦女接受有關篩查，扶貧委員會在2017年5月的會議上通過關愛基金撥款7,861萬元，用以在2017年12月13日推出為期三年的先導計劃。

3. 年齡介乎25至64歲而曾有性經驗的婦女應定期接受子宮頸癌篩查，若連續兩年檢驗結果正常，其後可每三年接受一次檢驗。65歲或以上而曾有性經驗並從未接受過篩查的婦女亦應接受篩查。受惠於以下任何一項援助項目的婦女，均合資格參與先導計劃：

- (a) 綜合社會保障援助(綜援)計劃或長者院舍住宿照顧服務券試驗計劃(級別0院舍券)；
- (b) 在公立醫院及診所醫療費用減免機制下獲減免醫療費用；
- (c) 長者生活津貼；
- (d) 在職家庭津貼計劃(前稱低收入在職家庭津貼計劃)；

- (e) 鼓勵就業交通津貼計劃；或
- (f) 有住戶成員獲批學校書簿津貼計劃或幼稚園及幼兒中心學費減免計劃的資助或學費減免。

4. 領取綜援、持有長者院舍住宿照顧服務券試驗計劃級別0院舍券或在公立醫院及診所醫療費用減免機制下獲減免醫療費用的婦女(即上文第3(a)及(b)項所述的受惠人)可獲全額資助，免費接受篩查服務；而其他合資格婦女(即上文第3(c)至(f)項所述的受惠人)在先導計劃下可獲部分資助，每次篩查須向服務提供機構繳付100元。先導計劃的收費安排與現時衛生署的母嬰健康院所提供獲資助的子宮頸癌篩查服務的做法一致。

5. 先導計劃旨在提高目標羣組接受子宮頸癌篩查的覆蓋率至80%<sup>1</sup>。根據初步估算，受惠人數可達66 990人，當中約19 300人獲全額資助，約47 690人獲部分資助。

## 先導計劃的推行情況

6. 衛生署是推行先導計劃的部門，負責整體的行政及統籌工作。合資格婦女可於三間機構轄下合共十間服務中心接受資助子宮頸癌篩查，該三間服務提供機構為香港中文大學婦女健康促進及研究中心、香港家庭計劃指導會及基督教聯合那打素社康服務。衛生署與三間服務提供機構簽訂的服務協議載列了有關服務的詳情和範疇，包括主動接觸目標社羣(例如透過與社區婦女團體或非政府機構聯繫並合作招募合資格的低收入婦女參與先導計劃)、核實受惠人資格、提供子宮頸癌篩查及預防教育，以及使用子宮頸普查資訊系統等。然而，鑑於合資格婦女對於子宮頸癌篩查的接受程度是未知之數，服務協議並沒有就參加人數訂明最低目標。

---

<sup>1</sup> 假設低收入婦女接受子宮頸癌篩查的覆蓋率與一般女性人口相同，即根據2016年的行為風險因素調查結果顯示，該覆蓋率為55.4%。80%為在已發展國家有關篩查的理想覆蓋率。

7. 截至先導計劃完結，共有930人次完成子宮頸癌篩查。其中345人次(37%)獲全額資助，其餘585人次(63%)獲部分資助。有關接受篩查人次的年齡組別及所獲得的資助種類詳見於附錄。先導計劃的撥款為7,861萬元，其中374萬元撥作用於行政開支。扣除已發放的津貼金額約53萬元及相關的行政費用約192萬元，該筆撥款尚餘約7,616萬元。

## 先導計劃的成效檢討

8. 衛生署從子宮頸普查資訊系統的電子資料庫蒐集有關篩查結果的統計數字，以監察及評估參加者的篩查情況，並透過服務提供機構的每月匯報監察登記人數及服務提供機構的外展工作。衛生署已於先導計劃結束後檢討其成效，詳情見下文。

### (a) 參與率

#### (i) 推廣活動及教育工作

9. 衛生署舉行了一連串推廣活動，包括舉行記者會；向14家本地非政府機構及婦女團體進行簡報會；向相關的本地醫護服務機構、政府部門、區議會及非政府機構派發有關先導計劃的宣傳資料(包括約8 300張海報、57 300張單張，以及400隻數碼影像光碟)；以及就先導計劃製作網上專頁。總括推行計劃的首年經驗，衛生署在諮詢食物及衛生局後，在2019年4月與三間服務提供機構制訂優化措施，以加強推廣及利便服務對象參與先導計劃。優化措施包括接洽民政事務處及社區團體(包括提供食物銀行服務的非政府機構)以宣傳及安排外展活動；開發二維碼以方便朋輩間經社交媒體推廣先導計劃；透過服務提供機構向參加者提供紀念品(例如清涼運動毛巾及防水袋)作為參加先導計劃的額外誘因等。此外，衛生署亦透過以少數族裔為聽眾的電台節目廣播宣傳訊息，又以六種少數族裔語言製作短片及宣傳資料並上載於網上專頁及在合適的場合派發。

10. 服務提供機構亦舉行約300場健康講座／工作坊／宣傳活動，當中約30個宣傳活動(例如嘉年華、健康講座)是與其他本地非政府機構合辦的，所接觸到的合資格低收入婦女超過12 000名。

11. 儘管舉辦了上述各種推廣活動，但整體登記人數仍然偏低。到推行先導計劃的第三年，外展活動的安排亦因2019冠狀病毒病疫情而大為受阻。

## (ii) 阻礙參加先導計劃的因素

12. 三個服務提供機構均表示招募低收入婦女參與先導計劃的時候遇到相當困難。有關機構觀察到，較難接觸的社羣和弱勢社羣於接受預防疾病的健康服務(例如子宮頸癌篩查)的比率，普遍偏低，而此現象與本地及海外的經驗大致相符。此外，服務提供機構亦特別提到，招募低收入婦女參與先導計劃尤為困難，原因是她們擔心若披露自身的社會經濟地位為低收入人士，或會被標籤。對於須提供文件證明她們屬低收入人士，方合資格參與先導計劃的要求，亦被視為令婦女卻步的障礙。原因是本地女性居民不論經濟狀況如何，均可以同樣費用在母嬰健康院接受子宮頸癌篩查服務，並且無需提供收入證明文件(綜接受助人除外)。

## **(b) 非政府服務提供機構所提供的篩查服務質素**

13. 從子宮頸細胞採樣不理想的樣本只佔微不足道的比率(0.1%)可見，有關機構提供的服務質素良好。在929個子宮頸細胞採樣理想的樣本當中，有53個(5.7%)檢驗結果異常<sup>2</sup>。服務提供機構亦按照相關指引在有需要時適時轉介參加者作進一步治理。根據衛生署對197名參加者進行的電話訪問，其中約180人滿意機構所提供的服務，而135名受訪者表示願意向相熟人士推薦先導計劃。計劃推行的三年期間，並沒有接獲投訴或出現併發症／事故

---

<sup>2</sup> 當中 21 個為驗出意義不明的鱗狀異形細胞並在高危人類乳頭瘤病毒測試呈陰性，14 個為驗出意義不明的鱗狀異形細胞並在高危人類乳頭瘤病毒測試呈陽性，9 個為低度鱗狀上皮內病變，3 個為高度鱗狀上皮內病變，其餘 6 個屬其他異常結果。

的報告。衛生署實地視察後，確認服務提供機構在備存記錄及處理按時發放款項的程序方面，表現令人滿意。

## 結論

14. 為期三年的先導計劃於2017年12月13日至2020年12月12日如期推行。所得質素指標(如子宮頸細胞採樣不理想的樣本的比率、檢驗結果異常的比率、服務對象的意見)顯示，非政府服務提供機構的服務質素良好。

15. 先導計劃讓政府嘗試以新方法接觸低收入人士，以宣傳及提供子宮頸癌篩查服務。鑑於參與率偏低及前文所述令婦女不願參與先導計劃的固有障礙，即使服務提供機構所提供的篩查服務質素良好，這種新服務模式對於推動低收入人士／弱勢社羣接受子宮頸癌篩查，成效不彰。儘管如此，先導計劃為衛生署與非政府機構合作提供寶貴經驗，以共同致力改善公眾健康，並應對低收入人士／弱勢社羣與其他社羣之間的健康差距。另外，參加先導計劃的婦女同時亦會加入「子宮頸普查計劃」，該計劃的電腦系統(即子宮頸普查資訊系統)儲存了參加者的檢驗結果及下次篩查日期。因此，不論先導計劃的成效，參加者及她們的服務提供者能夠透過該系統查閱她們的紀錄，而系統亦會適當地向需要再次篩查的婦女發出提示通知書，以便她們選擇到衛生署的母嬰健康院和婦女健康中心、家庭醫生、私家醫生或非政府機構等不同的服務提供者再次接受篩查。

16. 現時本地女性居民(包括少數族裔)不論經濟狀況如何，均可以以同樣費用在衛生署轄下的母嬰健康院接受子宮頸癌篩查服務，而部分人士(例如領取綜援人士等)可免費接受篩查服務。為針對低收入婦女的服務，衛生署會繼續加強與政府部門(包括社會福利署和房屋署)、地區康健中心、地區康健站和向低收入婦女提供服務的非政府組織合作，透過不同渠道提高低收入婦女對預防子宮頸癌的意識。衛生署會適時進行新一輪公眾教育活動，包括透過網頁、電視、電台、報紙、雜誌、社交網站等，推廣衛生署轄

下的子宮頸癌篩查服務，並倡導採取第一級及第二級(即篩查)預防措施。

食物及衛生局  
衛生署  
2021年6月

接受子宮頸癌篩查人次  
按年齡及所獲得的資助種類詳情

年齡組別	獲全額資助的 子宮頸癌篩查 人次	獲部分資助的 子宮頸癌篩查 人次	子宮頸癌篩查 人次總數 (百分比)	
25-29	10	21	31	3.3%
30-34	26	76	102	11.0%
35-39	63	140	203	21.8%
40-44	77	134	211	22.7%
45-49	70	113	183	19.7%
50-54	40	48	88	9.5%
55-59	29	17	46	4.9%
60-64	20	8	28	3.0%
65歲或以上	10	28	38	4.1%
總數	345	585	930	100.0%

註：

1. 年齡是指受惠人於先導計劃接受子宮頸細胞採樣當日的年齡。
2. 共有 755 名參加者於先導計劃接受資助的子宮頸癌篩查。